

Implementácia: Zhrnutie

Implementácia je kľúčovou súčasťou obchodného plánu. Slúži ako usmernenie **pre včasnú a efektívnu realizáciu** a skladá sa zo **štyroch krokov**:

- 1. Identifikujte** jednotlivé ciele– **mílniky** – ktoré sú nevyhnutné pre dosiahnutie celkového cieľa projektu.
Tieto mílniky spájajú všetky výsledky z predchádzajúcich kapitol: zamestnanci, ktorých by ste chceli zapojiť, nastavenie finančného plánu, stratégia propagácie Vášho projektu a mnoho ďalších.
- 2. Ciele rozdelte na jednotlivé úlohy a ujasnite zodpovednosti.** Zvážte, koľko finančných a personálnych zdrojov máte v danom okamihu k dispozícii.
- 3. Nastavte časový plán,** v ktorom je každá úloha spojená s konkrétnym časovým rámcom dokončenia.
- 4. Identifikujte úlohy, ktoré sú rozhodujúce** pre implementáciu projektu. Rozhodujúca úloha je taká, od ktorej závisí implementácia ďalších úloh. Vypracujte stratégie na dokončenie iných úloh, v prípade oneskorenia dokončenia rozhodujúcej úlohy.

Implementácia: Plán implementácie

1. Identifikovať míľniky

| Úlohy | Zodpovedná osoba | Časová os: Prvý rok | | | | | | | | | | | |
|----------------------|------------------|---------------------|------|-------|-------|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| | | Jan. | Feb. | Marec | Apríl | Máj | Jún | Júl | Aug. | Sep. | Okt. | Nov. | Dec. |
| <u>Míľnik 1: ...</u> | | | | | | | | | | | | | |
| Úloha 1 | | | | | | | | | | | | | |
| Úloha 2 | | | ◆ | | | | | | | | | | |
| Úloha 3 | | | | | | | | | | | | | |
| <u>Míľnik 2: ...</u> | | | | | | | | | | | | | |
| Úloha 1 | | | | | ◆ | | | | | | | | |
| Úloha 2 | | | | | | | | | | | | | |
| Úloha 3 | | | | | | | | | | | | | |
| <u>Míľnik 3: ...</u> | | | | | | | | | | | | | |
| Úloha 1 | | | | | | | | | | | | | |
| Úloha 2 | | | | | | | | ◆ | | | | | |
| Úloha 3 | | | | | | | | | | | | | |

2. Rozdelte ciele na jednotlivé úlohy a vyjasnite zodpovednosti

3. Stanovte si časový plán

4. Identifikujte úlohy, ktoré sú rozhodujúce